

Flemish Waste Prevention Policy



Mieke De Schoenmakere
EEA, Copenhagen, June 19 th 2008

19.06.2008

Waste Management - Europe



Content

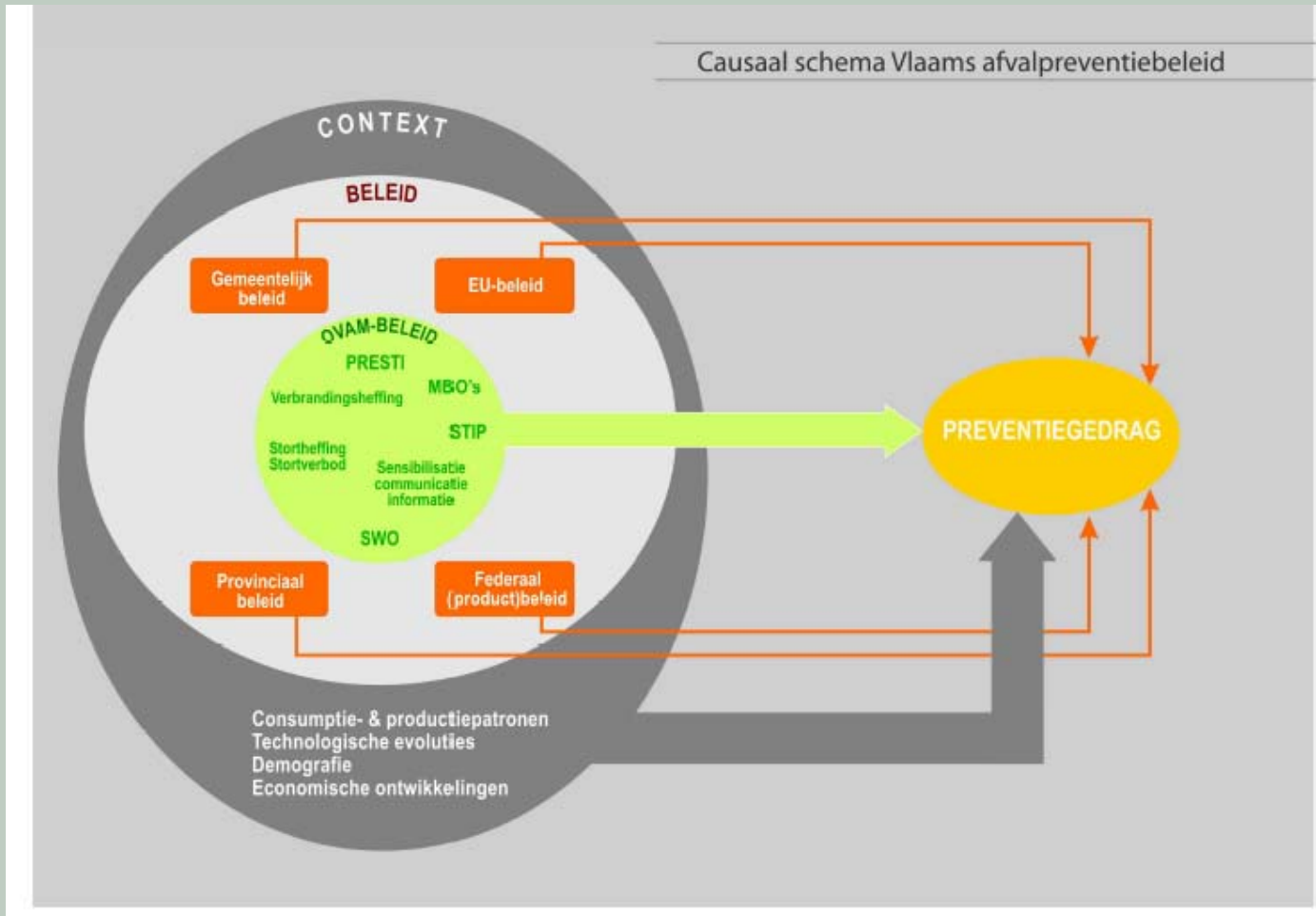
- 1991-2005: 15 years of prevention activities
- What are we doing today?
 - Strategy
 - Instruments
 - “New” competence: sustainable materials management

15 years of prevention actions

15 years...
waste
prevention
has
reached its
puberty



Oh no,
now we
can
expect
trouble



A balanced story

Positive

- A general raise in consciousness, particularly with industry
- OVAM thoroughly handles its projects
- Waste prevention is legally embedded

Negative

- Difficult to measure > no clear targets
- Complexity of the division of competences
- Lack of sanction mechanisms
- Too many ad hoc initiatives

PRESTI-programme: PREvention STimulation

- 1994 PRESTI 1: Studies per professional sector and dissemination of obtained knowledge to the SME's
 - PRESTI 2 and 3 pilot companies introduced prevention measures and experiences were spread
 - 1998 PRESTI 4 addressed to intermediary organisations that set up projects, works with an environmental commitment of the SME and environmental actions during one year. Companies can earn a certificate.
 - 2003 PRESTI 5 (end in 2008). Besides federations, research bureau's, environmental organisations etc. can submit projects and receive 65% subsidy of the project cost → the evaluation already started
- ⇒ awareness with industry has enhanced
- ⇒ thé example of participative approach

1. 1991-2005: 15 years of prevention activities
2. **What are we doing today?**
 - Strategy
 - Instruments
 - “New” competence: sustainable materials management

Our strategy

Strategic goals for waste and materials

Long-term goal:

- Reduce waste production and the resulting environmental pressure to an unavoidable minimum;
- Far-reaching decoupling between economic growth and environmental pressure as a result of use and consumption of materials.

Our strategy

Waste policy

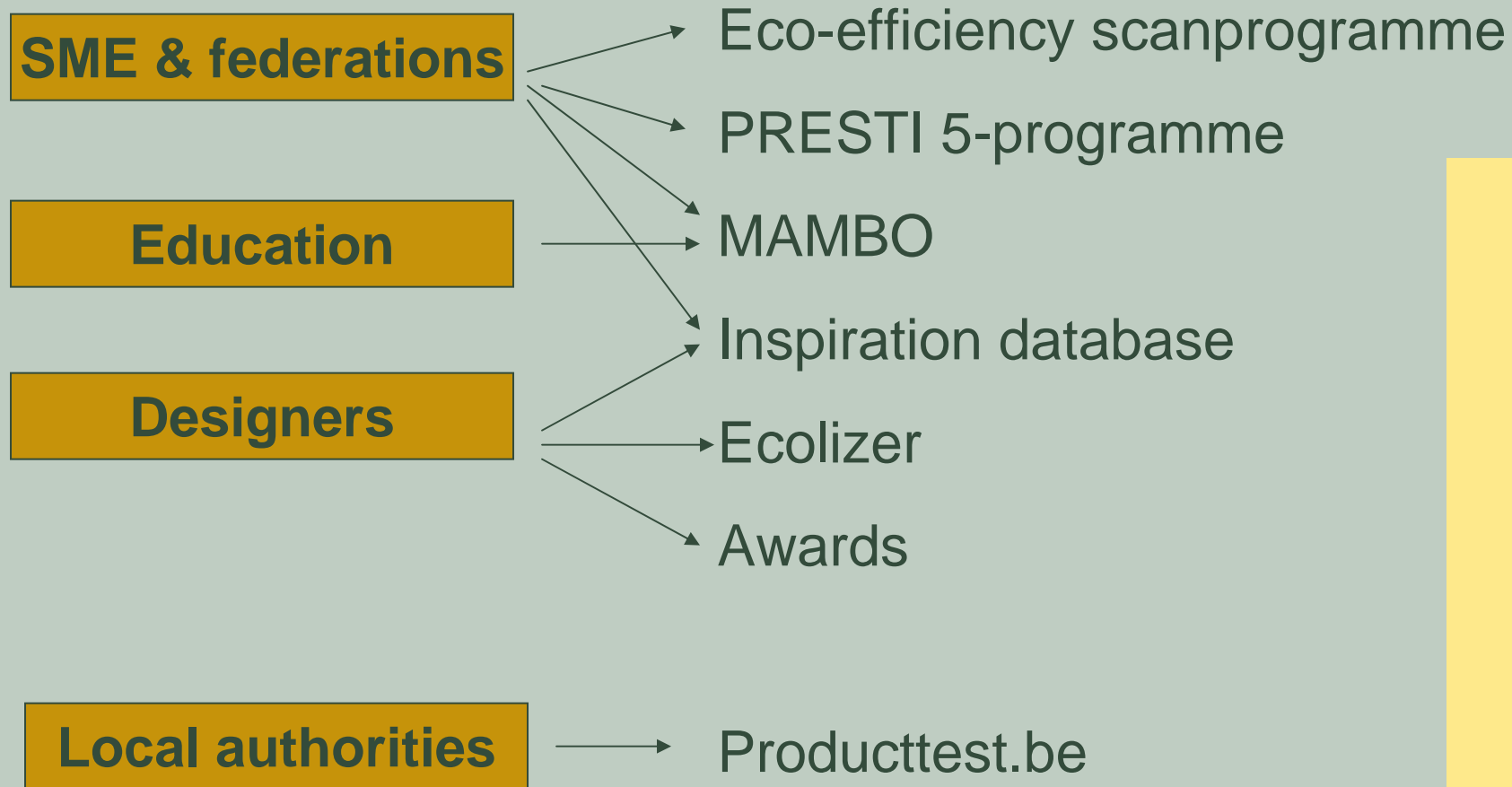
- Waste production and the resulting environmental pressure must not increase;
- Replace raw materials and energy by waste in an environmentally responsible way;
- The amount of waste for final disposal must be minimal;
- Increase the effectiveness of the waste policy;
- Profile at a supra-regional, European and international level.

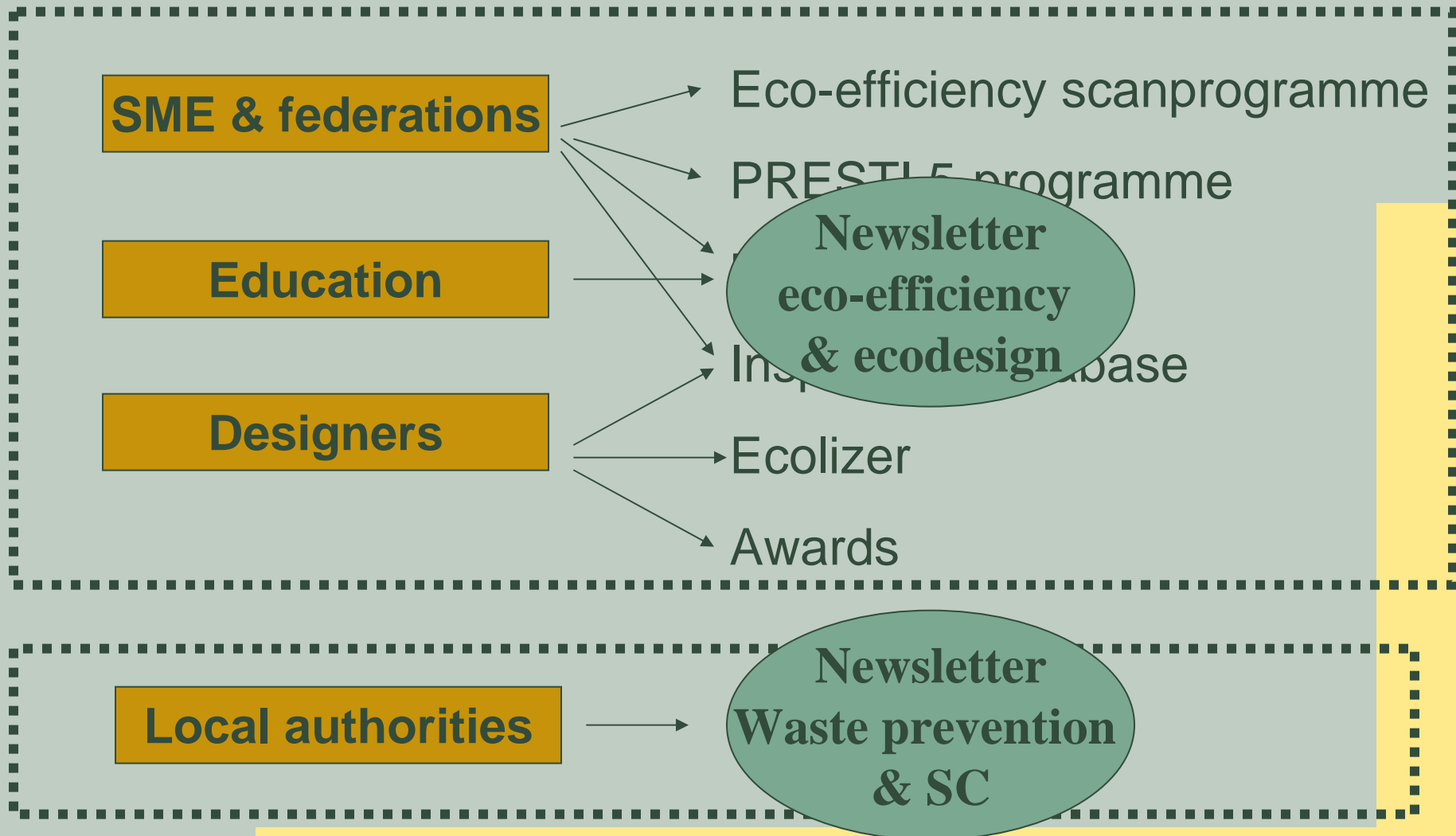
Our strategy

Materials policy

- Contribute to a higher number of companies producing in an eco-efficient way;
- Contribute to the increase in the share of environmentally friendly products and services in the total consumption;
- Contribute to the introduction of thinking in material streams in economic and environmental policies;
- Ensure a good agreement with European and international materials policies.

- 1991-2005: 15 years of prevention activities
- What are we doing today?
 - Strategy
 - **Instruments**
 - Eco-efficiency scanprogramme
 - MAMBO
 - Ecolizer
 - Ecodesignawards
 - Inspiration database
 - Product test
 - “New” competence: sustainable materials management





Our strategy

Materials policy

- Contribute to a higher number of companies producing in an eco-efficient way;
- Contribute to the increase in the share of environmentally friendly products and services in the total consumption;
- Contribute to the introduction of thinking in material streams in economic and environmental policies;
- Ensure a good agreement with European and international materials policies.

Eco-efficiency scanprogramme

- The program wants to encourage SME's to invest in an eco-efficient policy. In this way they combine environmental profit with economic advantage.
- Over a period of 3 years the program aims at the participation of 1.000 Flemish SME's.
- Budget: 2,6 million Euro
- Developed in close contact with the stakeholders

Eco-efficiency scanprogramme

Three steps:

- an audit (by means of the eco-efficiency scan)
- follow-up after 6 months
- follow-up after 1 year

Features:

- carried out by (external) **consultants**
- **free of charge** for the SME
- strictly **confidential**
- **voluntary** program

Eco-efficiency scan

- 5 modules (fields of eco-efficiency) and 35 aspects
 - Processes (8 aspects)
 - Products (8 aspects)
 - Markets (6 aspects)
 - Valorisation (3 aspects)
 - Management (10 aspects)

There is money hidden in your company



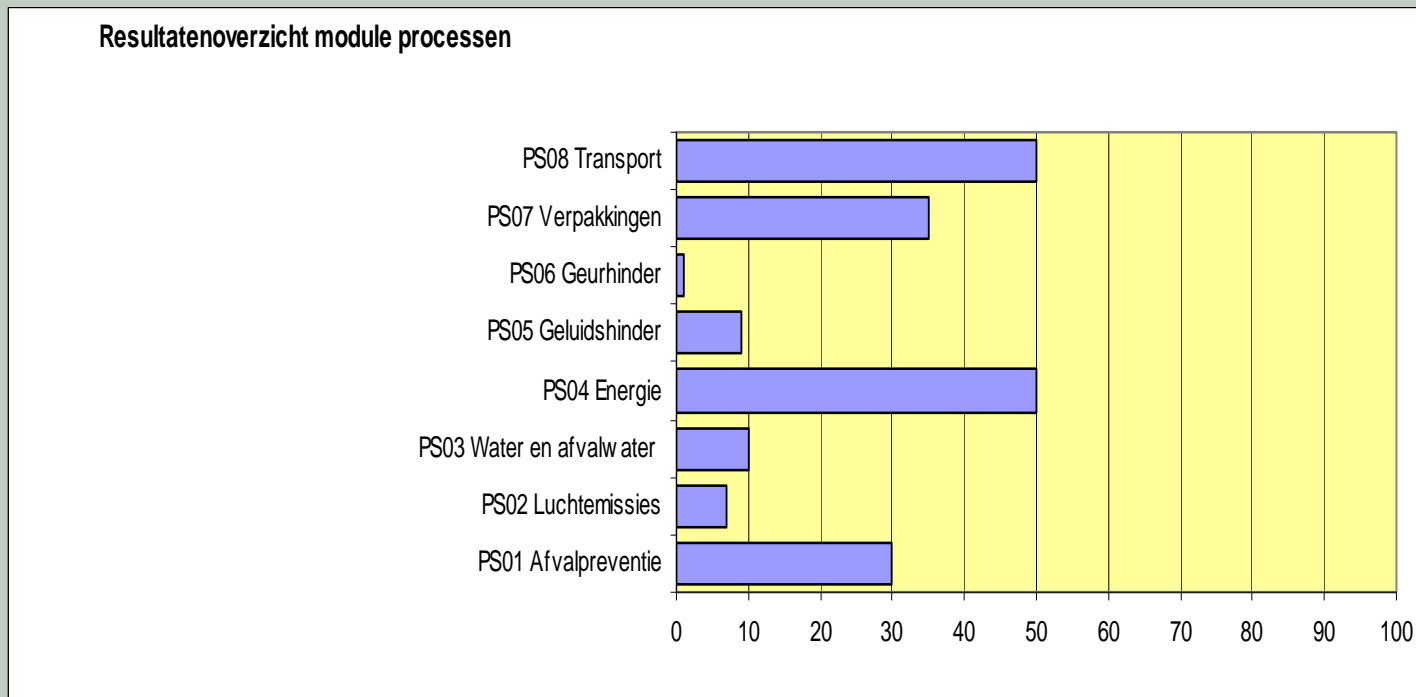
Eco-efficiency scan

Two main questions for each aspect:

- The relevancy of the aspect (e.g. energy cost in relation to the total business cost):
1-3-5-7-10
- Perspectives for improvement (experience of the consultant): 1-3-5-7-10
- Multiplication \Rightarrow eco-efficiency score
 - Score > 15: relevant opportunity
 - Score > 35: very interesting opportunity

Eco-efficiency scan

Output:



Results of the pilot study

- Average of 7-8 aspects with eco-efficiency opportunities by SME
- No significant differences between production/service and small/medium enterprises
- Most “popular” aspects:
 - Module processes: waste prevention, energy use and transport
 - Module valorisation: optimisation of the waste separation
 - Module management: monitoring, internal communication

Some quotes

“The scan questions what we consider as obvious”

“The scan opens the eyes”

“It is a confirmation of planned investments”

Some points of interest

- The consultant is the important actor
- SME's have a large potential for improvement
- Most SME's act almost immediate after the scan
- The more 'innovative' aspects stay behind
- The follow-up is necessary

MAMBO

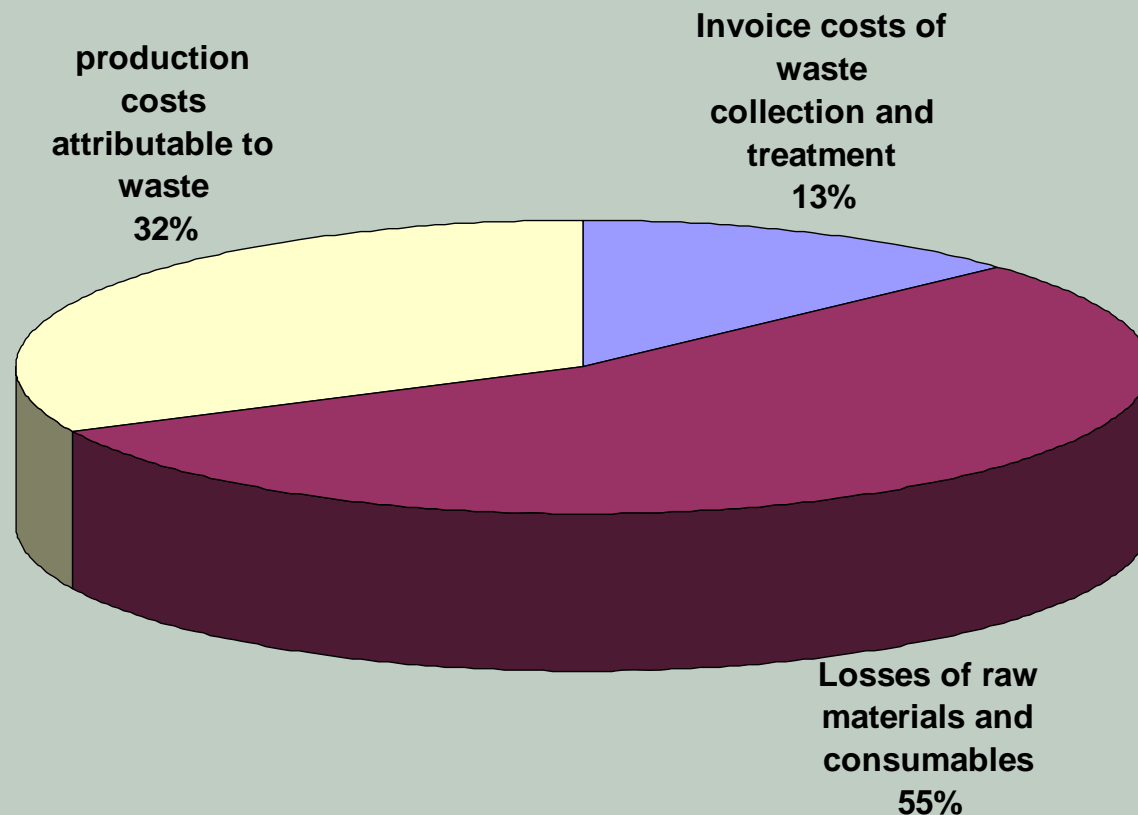
- MAMBO: Minder Afval - Meer Bedrijfsopbrengsten



- WasteLe\$\$: Less Waste - More Revenues
- A tool to calculate total waste costs, for Flemish SME's

MAMBO

Based on implementation of the MAMBO-methodology
at 73 SME's in Flanders



MAMBO

- The true waste costs are up to 10 times higher than the visible disposal costs
- Mean value of total waste costs amounts up to 5% of production costs

- Now focus on education to give the message
- Download via www.mambo.be

Ecolizer

- Analysis of problems in a reduced life cycle assessment of the product: production, usage, disposal
- Useful for comparison of materials, production processes...
- Internal comparison of product proposals and concepts

03 01	
PET	
Productgroep: Kunststof/kunststof	
product	mPkg
PET	291
PET (voor flessen)	304
bewerking	mPkg
blazen/vormen*	32
extrusie/knipsnemen**	31
dransen, frezen, boren**	6,4
druksmetting	6,4
opname schuimen*	305
plaat kalenderen*	22
plastic folie extrusie**	21
plastic pijp extrusie**	29
spuitgieten**	81
thermo- of vacuümvormen met kalenderen*	47
ultrafoon lassen**	0,1
vacuümvormen**	9,1
recycling*	mPkg
proces	12
vermeden product	-304
totaal	-292
afvalverwerking	mPkg
huishoudelijk afval	mPkg
restafval	1,8
verbranding	-2,1
storten	3
afvalverwerking VI	mPkg
huishoudelijk afval**	-147
huishoudelijk afval verpakking**	-42
huishoudelijk afval flessen**	-193
restafval PET	-1,3
* met inzake zuiver	
** kunststof gescheiden als grondstof	
*** kunststof gescheiden als kunststof	

Ecolizer

- 2005 update of the “Eco indicator 99 method”
- From 200 up to 400 indicators
- Regrouping of the indicators
- To be applied on the work spot
- Update is possible and is foreseen in 2008



Ecodesign award

- For students in the field of product development

Still wet
behind
the ears?



2007



2008

19.06.2008

Waste Management - Europe

Ecodesign award PRO

- For professional designers
- Linked to the prestigious “Henry Van de Velde” Price
- First presentation 27th of January 2009

Inspiration database > 250 examples

OVAM - Mozilla Firefox

Bestand Bewerken Beeld Ga Bladwijzers Extra Help

http://www.ovam.be/jahia/Jahia/pid/1126?lang=null Ga

Beginnen

OVAM OPENBARE VLAAMSE AFVALSTOFFENMAATSCHAPPI

Home Sitemap Publicaties FAQ EN FR

OVAM Afval Bodem

Beleid
Materialenbeheer
Eco-efficiëntie
Ecodesign
Presti
Mambo
Scanprogramma
Voorbeeldendatabank
Afval voorkomen
Sorteren en recycleren
Eindverwerking
Transport Afval
Afvalstromen

Voorbeeldendatabank

Eco-efficiëntie voorbeelden

U kan zoeken op zoekterm of voorbeelden selecteren aan de hand van de sector, het domein, de productklasse of een combinatie van de drie.

Zoeken via categorie Zoeken via een zoekterm

Sector: Alle Sectoren

Domein: Alle domeinen

Productklasse: Alle productklassen [Van toepassing bij het domein ecodesign]

Aantal voorbeelden: 253 Toon resultaat

Verstuur deze pagina Print deze pagina

© OVAM 2003-2006 - Disclaimer

Herontwerp van schakelaars en afwerkingen

Milieuvoordeel:

De schakelaars bevatten minder materiaal dan de oude producten. Natuurlijke, hernieuwbare materialen vormen een vervanging voor kunststof.

Financieel aspect:

Door een combinatie van materiaalbesparing en een efficiëntere productietechniek ligt de kostprijs van de schakelaars 10% lager dan die van de oude producten.



Sector: Vervaardiging van elektrische en elektronische apparatuur

Domein: · Ecodesign - grondstofvervanging
· Ecodesign - materiaalbesparing

Productklasse: elektronica

Bedrijfsnaam: Niko, ontwerper en producent van schakelmateriaal

Beschrijving:

Niko brengt een uitgebreid gamma aan schakelmateriaal op de markt, bestaande uit zo'n 250 verschillende functies. Niko herontwierp het gehele gamma aan schakelaars en functies. Binnen de nieuwe Niko-reeksen is Niko Pure een serie van afdekplaten en toetsen waarin Niko het accent wilde leggen op de puurheid van vorm en materiaal.

Materiaalbesparing

Niko ontwikkelde de nieuwe generatie schakelaars voornamelijk met het oog op montagesnelheid en gebruiksgemak voor de installateur. Maar ook materiaalbesparing was een belangrijk streven tijdens het ontwerpproces. Door elk onderdeel nauwkeurig te bestuderen en gebruik te maken van CAD-systemen, kon Niko het aantal onderdelen van de schakelaar sterk reduceren en het materiaalverbruik per onderdeel verlagen.

De hoeveelheid kunststof per schakelaar nam af van 19,98 tot 18,87 gram Ook de afdekplaten en toetsen werden lichter. Bij de RVS-uitvoering van afdekplaat

aan en afschakelen en zorgt zo de levensduur van de schakelaar. Zilver is een zwaar metaal dat schadelijk is als het in het milieu terecht komt en waarvan de voorraad bovendien uitputbaar is. Niko ontwikkelde een constructie die met minder zilver hetzelfde effect bereikt. Hierdoor bevat elke schakelaar nog maar 0,128 in plaats van 0,184 gram zilver.

Deze kleine besparingen zorgen, doordat Niko 3,2 miljoen schakelaars per jaar produceert, toch voor een besparing van zo'n 3,5 ton kunststof en 179 kg zilver op jaarbasis.

Een aantal onderdelen uit de oude reeks zijn in de nieuwe schakelaars niet meer aanwezig. De ontwerpers herontwierpen de klauwen van de schakelaar, die zorgen voor een stevige borging in de wand, zó dat het elastiekje om ze bijeen te houden overbodig werd. Ook zijn een aantal schroefjes vervangen door klikverbindingen. Naast een vermindering van het aantal onderdelen, zorgt dit voor meer installatiegemak.

Niet alleen elke schakelaar op zich heeft minder onderdelen dan de vorige generatie, ook het totaal aantal onderdelen, benodigd om het gehele gamma te produceren, werd minder. Door meer modulair te ontwerpen, konden meer verschillende producten uit dezelfde onderdelen samengesteld worden. Dit zorgt voor een efficiëntere productie, assemblage en opslag.

Grondstofvervanging

De schakelaars zijn te koop in combinatie met verschillende afwerkingen. De Niko Pure-serie is een gamma afdekplaten en toetsen die uitgaan van natuurlijke materialen. Enkele producten uit deze serie bestaan uit linoleum. Dit materiaal heeft als hoofdbestanddeel lijnolie, aangevuld met andere natuurlijke materialen zoals jute of houtmeel. Een hernieuwbaar materiaal met een lage milieu-impact. In de schakelsector is het gebruik van dit materiaal absoluut uniek.

Datum publicatie: 18/10/2007

Bron: Onderzoeksproject voorbeelden ecodesign OVAM 2007

Website: Niko

[Nieuwe zoekopdracht](#)

Verstuur deze pagina 

Print deze pagina 

Product test

- Web application for local authorities to see how well they perform in the field of green procurement and product-use
- Also possible to use the environmental criteria in specifications
- Now available: office supplies and cleaning products
- Annual update



- 1991-2005: 15 years of prevention activities
- What are we doing today?
 - Strategy
 - Instruments
 - **“New” competence: sustainable materials management**
 - Sustainable production and consumption
 - Plan C

Sustainable materials management



Cradle Production Distribution Consumption Waste-
management



19.06.2008

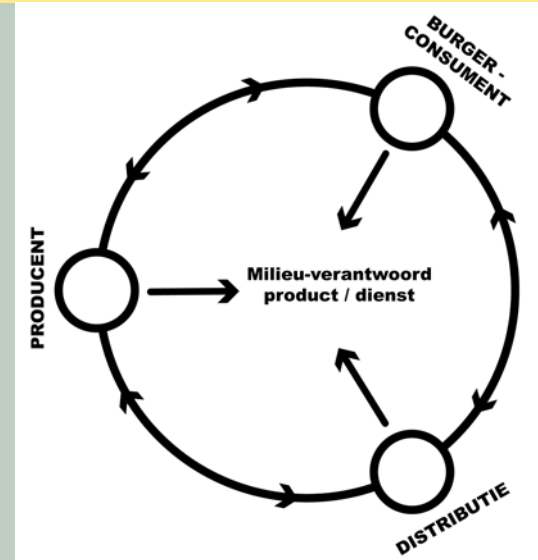
Waste Management - Europe

Sustainable production and consumption

- OVAM works with sectorial implementation plans, approved by the Flemish government
- Currently the third implementation Plan for Household Waste 2008-2015
“Environmentally responsible household waste management”
- 4 out of 14 action programmes about prevention
- <http://www.ovam.be/jahia/Jahia/cache/offonce/pid/176?actionReq=actionPubDetail&fileItem=1591>

4 action programmes

1. Chances for innovative materials, products and systems
2. The distribution as a key-sector
3. The citizen/consumer as a key-actor
4. Maximise green procurement of the Flemish government



1. Target 2015: More green products in the distribution and in the overall consumption

Sustainable production and consumption

- In 2007 two studies:
 - Distribution as a **‘buyer’**
 - Distribution as a **‘seller’**, discussed by a a broad social forum of representatives from the distribution sector, the production sector, consumer organisations, environmental NGOs, government agencies, the marketing sector, and scientific research institutions.

Study available in English on www.ovam.be **“Analysis of innovative environmental policy instruments towards the realisation of environmentally responsible production and consumption”**

The distribution as a key-sector

- By the end of 2008 together with the social forum we want to start projects at the consumption junction
- 2008 start of the development of our monitoring instrument for the offer and share of environmentally friendly products in the Flemish consumption
- October 2008 zero-measurement of 2007

Plan C: think further, dare to act

- **Transition management** as an approach to reflect upon future developments and the necessity to develop policies for waste prevention instead of or on top of waste management policies for effective handling of waste
- An OVAM-official with some influence within the organisation and room to develop new ideas initiated a transition project which was called 'food for thought' (stof tot nadenken)



Plan C: think further, dare to act

- Summer 2006 the OVAM transition arena started: 12 innovative individuals with high social status from different social backgrounds
- In the next few years this arena will develop and communicate the new vision for resource management and work simultaneously on implementing short-term actions and experiments to contribute to this vision



- Picture of the future
- 5 transition teams
 - Closing the loop
 - Beyond scarcity
 - At your service
 - Wide-awake audience
 - Green chemistry

- Flanders produces and consumes in a well thought-out way
 - Closed loop economy
 - Flanders excels in material knowledge and is pioneer in the development of new materials
 - Strict environmental criteria
 - Alert consumers
 - A regulating role for the government
 - Correct prices of materials without increase the social and ecological pressure elsewhere



- May 6th 2008: experiments defined

For more information

Katrijn Siebens

OVAM (Flemish Public Waste Agency)

Waste management – Waste prevention

Stationsstraat 110, 2800 Mechelen

Belgium

tel: ++32 15 284 297

katrijn.siebens@ovam.be

www.ovam.be